

## Совет дня

1. Планируя разместить рекламное изображение большого размера на фасаде здания, сделайте выбор в пользу баннерной сетки, которая за счет перфорации, имеет меньшую парусность по сравнению с литой баннерной тканью. Важно обратить внимание, что за счет той же перфорации, цветопередача на баннерной сетке выглядит менее насыщенно, чем на баннерной ткани.

2. Если вам необходима точная цветопередача вашего изображения, то вне зависимости от материала, на котором планируется печать, заказывайте предварительную цветопробу.  
Для клиентов компании «Consul Print» - печать цветопробы – бесплатно. Помните, что цветопередача на экране вашего монитора, почти всегда отличается от напечатанного изделия.

3. Заказывая баннер большого размера, не забудьте заказать тросовое усиление по периметру изделия.  
При обработке периметра баннера (проварке или проклейке) в подгибе, размещается металлический или капроновый трос, который обеспечивает дополнительную прочность баннерной ткани при резких порывах ветра способных порвать не защищенный периметр баннерной рекламы.

4. Самостоятельно подготавливая макет к печати, всегда запрашивайте у подрядчика «технические требования для подготовки макета» и неукоснительно соблюдайте их. В противном случае, вы рискуете получить на выходе, не то, что показывает экран вашего монитора.  
Если вы не знаете, как правильно подготовить макет, лучше доверьте эту техническую часть работы профессионалам.

5. Если вы берете картинки для создания макета из интернета, следите за тем, что бы материалы были хорошего качества, подходящего для печати. Если вы не уверены, подходит ли конкретная картинка – сохраните ее на рабочий стол, зайдите в свойства файла и проверьте размер.  
Картинка хорошего качества, не может быть размером меньше 1 мегабайта, для работы, мы рекомендуем брать изображения от 1 мб. и выше

6. Что бы черный фон, после печати получился действительно черным, а не серым или темно зеленым – сделайте его составным.  
Рекомендуемые нами параметры в палитре CMYK для черного цвета: 50/50/70/95 из этих параметров палитры, получается насыщенный черный цвет при печати на баннерах и пленках

7. Если, для печати, вы берете изображение снятое на телефон, не пересылайте изображение через мессенджеры типа «Whats up» или «Telegram». Дело в том, что при передаче изображения, мессенджеры оптимизируют его в угоду скорости своей работы, и уменьшают качество пересылаемого изображения.  
Это не заметно при просмотре фотографии на телефоне, но при печати, сразу станет заметно невооруженным взглядом.

8. Заказывая продукцию, которую в дальнейшем вы планируете смонтировать самостоятельно, обязательно попросите подрядчика вас проконсультировать по монтажу, а еще лучше дать вам письменную инструкцию.  
Помните, что в любой работе, есть свои хитрости и нюансы, зная которые вы можете существенно облегчить самостоятельный монтаж и сэкономить массу времени. Обратите внимание, что большинство подрядчиков не дают гарантию на продукцию – которую заказчик монтирует самостоятельно, по этому подумайте, может быть стоит доверить эту работу профессионалам.

9. Если вы самостоятельно оформляете интерьер квартиры или коммерческого объекта, все замеры проводите с помощью специализированных инструментов, и по возможности вдвоем.  
Помните, что после печати, если замеры вдруг были неправильными, ничего исправить будет нельзя и придется заказывать интерьерную печать заново.

10. При размещении широкоформатной или интерьерной рекламы на фасаде или в витрине вашего магазина или любого другого коммерческого объекта, сперва проконсультируйтесь у специалистов на предмет законности такого размещения, помните, что согласно 902 постановления правительства о размещении рекламы, за незаконное размещение рекламы, предусмотрены достаточно высокие штрафы для юридических и физических лиц.  
Для клиентов компании «Consul Print» юридическая консультация по 902-ПП предоставляется бесплатно